



## 2.1 OFERTA TURÍSTICA

### 2.1.1 EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE HOSPEDAJE POR CATEGORÍA

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
Por Estrellas	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2019-2018	T.M.C.A. %
1	2	0	0	0	0	-2	0	-100
2	3	1	1	1	1	-2	0	-24.02
3	4	9	10	10	11	7	1	28.78
4	1	1	1	1	1	0	0	0.00
5	2	4	4	4	4	2	0	18.92
Otra	6	4	4	4	6	0	2	0.00
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>6.32</b>

FUENTE: Dirección de Turismo Municipal/ Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.



### 2.1.2 EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CUARTOS POR CATEGORÍA

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
Categoría	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2019-2018	T.M.C.A. %
<b>1 Estrella</b>	4	0	0	0	0	-4	0	-100
<b>2 Estrellas</b>	17	6	6	6	6	-11	0	-22.92
<b>3 Estrellas</b>	19	74	74	74	80	61	6	43.25
<b>4 Estrellas</b>	40	6	6	6	6	-34	0	-37.77
<b>5 Estrellas</b>	4	24	24	24	26	26	2	59.67
<b>Otra</b>	62	31	31	31	33	-29	2	-14.59
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>141</b>	<b>141</b>	<b>141</b>	<b>151</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>1.55</b>

FUENTE: Dirección de Turismo Municipal/ Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.



### 2.1.3 EVOLUCIÓN DEL PROMEDIO ANUAL DE OCUPACIÓN Y 2.1.4 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ESTACIONALIDAD

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
MES	2015	2016	2017	2018	2019	I. DE ESTAC.	2019-2018 %	T.M.C.A. %
<b>% MENSUAL OCUPACIÓN</b>	<b>19.11</b>	<b>23.10</b>	<b>22.23</b>	<b>23.33</b>	<b>23.89</b>	<b>1,00</b>	<b>0.56</b>	<b>5.74</b>
Enero	23.14	23.64	21.58	28.15	31.76	1.15	3.61	8.24
Febrero	20.36	18.42	17.51	15.24	19.65	0.82	4.41	-0.88
Marzo	22.58	33.47	28.9	30.12	31.29	1.31	1.17	8.50
Abril	21.51	21.57	24.26	27.14	23.45	1.06	-3.69	2.18
Mayo	10.52	18.03	27.12	13.78	14.34	0.75	0.56	8.05
Junio	10.45	12.05	21.17	17.98	19.40	0.73	1.42	16.73
Julio	21.63	28.22	18.95	29.34	27.72	1.13	-1.62	6.40
Agosto	15.34	27.58	20.99	22.33	18.42	0.94	-3.91	4.68
Septiembre	21.02	23.80	21.66	23.46	22.54	1.01	-0.96	1.76
Octubre	19.48	20.12	20.94	21.24	20.74	0.92	-0.50	1.58
Noviembre	17.72	19.15	22.62	21.67	23.45	0.94	1.78	7.26
Diciembre	25.53	28.13	24.33	29.56	33.97	1.27	4.41	7.40

**FUENTE: Dirección de Turismo Municipal/ Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.**



### 2.1.5 PROYECTOS DE INVERSIÓN EN NUEVOS CUARTOS Y MONTO DE INVERSIÓN 2019

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO						
<b>Estrellas</b>	5	4	3	2	1	<b>TOTAL</b>
<b>Total de Cuartos</b>	0	2	11	0	0	13
<b>Monto Estimado en Pesos</b>	\$0	\$600,00	\$2,800,000	\$0	\$0	\$3,400,000
<b>Fuente: Dirección de Obras Públicas del Municipio de San Sebastián del Oeste</b>						
<b>Observación: Proyectos con licencia y ya en función</b>						



### 2.1.6 EVOLUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CERTIFICADOS POR TIPO DE DISTINTIVO

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
DISTINTIVO	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A C%
Moderniza	1	1	1	1	1	0	0	0
Distintivo H	0	0	0	0	0	0	0	0
Punto Limpio	2	2	2	1	0	-2	-1	-100
Distintivo S	0	0	0	0	0	0	0	0
Tesoros de México	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	1	0	1	1	1	1	0	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-15,91</b>
<b>Fuente: Dirección de Turismo/ Prestadores de Servicios Turísticos</b>								
<b>Otros: IMNC Ecoturismo contribuye al fortalecimiento e inversión en equipamiento para obtener beneficios ambientales</b>								



### 2.1.7 EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS POR TIPO

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
TIPO	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C%
Gourmet	1	1	2	2	2	1	0	18,92
Especialidad	4	4	4	4	5	1	1	5,74
Étnico o Temático	0	0	0	0	0	0	0	0
Buffet	0	0	0	0	0	0	0	0
Familiar	6	6	6	6	6	0	0	0
Cafetería	1	1	1	2	2	1	0	18,92
Comida Rápida	2	2	2	2	2	0	0	0
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4,97</b>

Fuente: Dirección de Turismo Municipal



### 2.1.8 EVOLUCION DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CERTIFICADOS POR TIPO DE DISTINTIVO

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
DISTINTIVOS	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C %
Moderniza	0	0	0	0	0	0	0	0
Distintivo H	0	0	0	0	0	0	0	0
Punto Limpio	2	2	2	1	0	-2	-1	-100
Distintivo S	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>-100</b>

Fuente: Dirección de Turismo Municipal



### 2.1.9 PROYECTO DE INVERSIÓN EN NUEVOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y MONTO DE INVERSIÓN 2019

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
	GOURMET	ESPECIALIDAD	ÉTNICO	BUFFET	FAMILIAR	RÁPIDA	OTRA	TOTAL
<b>Número de Establecimientos</b>	0	1	0	0	0	0	0	1
<b>Monto Estimado en Pesos</b>	\$0	\$200,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$200,000

**Fuente:** Dirección General de Obras Públicas Municipal





### 2.1.10 EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE INTERMEDIARIAS DE VIAJE

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
TIPO	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C %
Receptivas	0	0	0	0	0	0	0	0
Tour Operadoras	5	7	7	9	10	5	1	18,92
Operadoras Locales	1	2	2	3	3	2	0	31,61
Dmc's	1	1	1	1	1	0	0	0
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>18,92</b>

Fuente: Dirección de Turismo Municipal



### 2.1.11 EVOLUCIÓN DE INTERMEDIARIAS DE VIAJE CERTIFICADAS POR TIPO DE DISTINTIVO

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
DISTINTIVO	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C %
MODERNIZA	0	0	0	0	0	0	0	0
DISTINTIVO S	0	0	0	0	0	0	0	0
OTRA	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Dirección de Turismo Municipal



<b>SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO</b>						
	<b>Receptoras</b>	<b>Tour Operadoras</b>	<b>Operadoras Locales</b>	<b>DMC's</b>	<b>Otras</b>	<b>Total</b>
<b>Número</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Monto en pesos</b>	0	0	0	0	0	0

**Fuente: Dirección de Turismo Municipal**

#### **2.1.12 INTERMEDIARIAS DE VIAJE EN PROYECTO POR TIPO Y MONTOS ESTIMADOS EN PESOS MEXICANOS A 2019**



### 2.1.13 EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS PROMOTORAS DE ACTIVIDADES (EPA'S) POR CATEGORÍA

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
CATEGORÍA	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C. %
Aventura	2	2	2	3	3	1	0	10,67
Naturaleza	1	1	1	1	2	1	1	18,92
Cultura	1	1	1	1	1	0	0	0
Intereses Esp.	0	0	0	0	0	0	0	0
Rurales	1	1	1	1	1	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8,78</b>

Fuente: Dirección de Turismo Municipal



#### 2.1.14 EVOLUCIÓN DE EPA'S CERTIFICADAS EN DISTINTIVOS SECTUR

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
CATEGORÍA	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C. %
Distintivo H	0	0	0	0	0	0	0	0
Punto Limpio	0	0	0	0	0	0	0	0
Distintivo M	0	0	0	0	0	0	0	0
Distintivo S	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Dirección de Turismo Municipal



## 2.2 DEMANDA TURÍSTICA

### 2.2.1 EVOLUCIÓN DEL FLUJO DE VISITANTES POR TIPO

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
Visitantes	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C %
Turistas	9,034	11,969	12,298	13,451	14,691	5,657	1,240	12.93
Excursionistas	38,240	39,843	43,024	44,206	46,802	8,562	2,596	5.18
<b>Total</b>	<b>47,274</b>	<b>51,812</b>	<b>55,322</b>	<b>57,657</b>	<b>61,493</b>	<b>14,219</b>	<b>3,836</b>	<b>6.79</b>

Fuente: Dirección de Turismo Municipal/ SECTURJAL



### 2.2.2 EVOLUCIÓN DEL GASTO DIARIO PROMEDIO (PESOS MEXICANOS) DE LOS VISITANTES AL PUEBLO MÁGICO POR TIPO

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
Visitantes	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C %
Turistas	500	520	650	720	800	300	80	12.47
Excursionistas	150	165	180	300	375	225	75	25.74
Gasto Promedio	325	342.5	415	510	587.5	262.5	77.5	15.95

Fuente: Dirección de Turismo Municipal/SECTURJAL



### 2.2.3 EVOLUCIÓN DE LA ESTADÍA PROMEDIO DE LOS VISITANTES AL PUEBLO MÁGICO POR TIPO

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
Visitantes	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C %
Turistas	1	1.25	1.4	1.75	2	1	0.25	18.92
Excursionistas	0.4	0.4	0.5	0.5	0.7	0.3	0.2	15.02
<b>Estadía Promedio</b>	<b>0.7</b>	<b>0.812</b>	<b>0.95</b>	<b>1.12</b>	<b>1.35</b>	<b>0.65</b>	<b>0.22</b>	<b>17.84</b>
<b>Fuente: Dirección de Turismo Municipal/SECTURJAL</b>								





#### 2.2.4 EVOLUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA EN PESOS DE LOS VISITANTES AL PUEBLO MÁGICO POR TIPO

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
Visitantes	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C %
Derrama Económica Turistas	4,517,000	6,223,880	7,993,700	9,684,720	11,992,800	7,475,800	2,308,080	27.65
Derrama Económica Excursionistas	5,736,000	6,574,095	7,744,320	13,261,800	17,550,750	11,764,750	4,288,950	32.26
Derrama Económica Total	10,253,000	12,797,975	15,738,020	22,946,520	29,543,550	19,240,550	6,597,030	30.29
Fuente: Dirección de Turismo Municipal/ SECTURJAL								



### 2.2.5 ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE 2018

Las características de los visitantes en cuanto a turistas nacionales y extranjeros siguen variando en algunos aspectos, puesto que la forma de llegar a San Sebastián del Oeste y los rangos de edad son distintos en puntos específicos.

#### **Turistas nacionales**

Personas de ambos sexos en edad de entre 25 a 60 años, con niveles de educación superior y/o jubilados residentes en Puerto Vallarta, Guadalajara, Rivera Nayarit, Tepic y de la zona del Bajío, principalmente el estado de Guanajuato, con nivel socioeconómico C, C+ o A.

La manera de transportarse hacia San Sebastián del Oeste “Pueblo Mágico” es utilizando transporte propio o por medio de autobuses de la línea ATM (Autotransportes Guadalajara, Talpa, Mascota, S.A. de C.V.) llegando a la Estancia de Landeros y de ahí transportándose en taxi u otro medio (coches rentados.)

#### **Turistas extranjeros**

Continuamos recibiendo principalmente visitantes originarios de Estados Unidos y Canadá, aunque también llega un pequeño sector del mercado europeo y en menor medida de centro y Sudamérica. Estos turistas provienen de Puerto Vallarta y Rivera Nayarit (principalmente), que son sus destinos turísticos centrales y mercados naturales para nosotros, los cuales por medio de tour operadoras, agencias de viajes, o independientes, tienen la posibilidad de desplazarse a San Sebastián del Oeste, con la intención de conocer la cultura, gastronomía y naturaleza que ofrece este destino de montaña y pueblo mágico.

Las operadoras de tours de Puerto Vallarta, siguen jugando un papel muy importante en el desarrollo del turismo de San Sebastián del Oeste, tanto de forma positiva como negativa. Estas empresas comenzaron a traer visitantes a la localidad desde hace varios años, por medio de visitas guiadas hacia este destino, en los que ofrecen recorridos guiados por los diferentes atractivos. La estancia de los visitantes por medio de estos recorridos es solo por algunas horas (de 4 a 5 horas aprox.), generando derrama económica en algunos casos solo para algunos negocios con los que ya se tienen convenios, lo que ya representa un beneficio para la economía local, y algunos otros realizan consumos en los diferentes negocios también apoyando a la economía local.



San Sebastián del Oeste está inmiscuido en la dinámica turística de Puerto Vallarta, siendo este el lugar más cercano y que envía la mayor cantidad de visitantes extranjeros que llegan a la localidad a través de las Tour Operadoras.

San Sebastián del Oeste reúne en su conjunto, recursos que buscan los turistas extranjeros que llegan a Puerto Vallarta, convirtiendo a estos turistas en su principal mercado potencial.

De acuerdo a los cuestionarios hoteleros y al registro de visitantes aplicado por la Dirección de Turismo Municipal, a partir del mes de Enero a Diciembre de 2017 estas fueron las estadísticas:

En el año 2017 el municipio de San Sebastián del Oeste recibió a 55,322 turistas, con un incremento del 8 % con respecto a 2016.

En cuanto al mercado nacional durante 2017, San Sebastián del Oeste fue visitado por 28,226 turistas nacionales, destacando que la mayoría son del interior del estado de Jalisco (Puerto Vallarta y Guadalajara), seguido por Nayarit, contando también con visitantes de casi todos los estados del país en menor cantidad.

En cuanto a los turistas extranjeros durante 2017, San Sebastián del Oeste fue visitado por 27,096 turistas internacionales, la mayoría son de USA, seguido por Canadá, teniendo también representación de Inglaterra, Europa, y Sudamérica.

San Sebastián del Oeste cuenta con una capacidad aproximada de hospedaje para 412 huéspedes, no decimos exacta porque algunos hoteles han aumentado sus habitaciones, así como los que temporalmente han puesto fuera de servicio algunas habitaciones por ampliación o mantenimiento.

De los 55,322 turistas que se recibieron en este periodo, 12,298 pernoctaron al menos una noche en nuestro destino. De ellos 11,560 fueron turistas nacionales y 738 extranjeros, generando un gasto promedio de 650 pesos (550 pesos los nacionales y 750 pesos los extranjeros).

Los que no pernoctaron fueron 43,024 turistas entre nacionales y extranjeros, los cuales tuvieron un gasto promedio de 180 pesos por persona (150 pesos los nacionales y 210 pesos los extranjeros).



## 2.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

### 2.3.1 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL OCUPADA DIRECTAMENTE EN EL SECTOR (PEA)

### 2.3.2 EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO LOCAL EN EL PIB MUNICIPAL

### 2.3.3 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE POBREZA MUNICIPAL

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
ÍNDICE	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C %
2.3.1 PEA Turismo	238	264	287	305	327	89	22	8.27
2.3.2 PIB Turístico	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos
2.3.3 Índice de Pobreza	38.1	36.4	35.3	34.3	33.27	-4.83	-1.03	-3.33

Fuente: Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, estimaciones de CONEVAL y la Encuesta Intercensal 2015.



## 2.4 ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS

### 2.4.1 INFORME DEL PRESIDENTE MUNICIPAL SEÑALANDO DE FORMA SUCINTA LAS ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE 2019

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO	
<b>Centros de Salud</b>	Fundación La Tía de Arizona otorgó servicio de consultas, laboratorio, farmacia y especialistas en algunas ramas de la medicina durante 1 semana y al finalizar una capacitación otorgaron un Equipo de Salud con un valor superior a los 15,000 pesos beneficiando con todo lo antes mencionando a más de 1,000 habitantes.
<b>Educación</b>	Entrega de transporte escolar en 2 comunidades beneficiando a más de 100 estudiantes, Beca por tu Bienestar para 98 estudiantes universitarios del municipio y Recrea: Educando para la Vida beneficiando a 1,134 alumnos.
<b>Acceso al Agua</b>	Realización de un estudio geohidrológico para detectar corrientes subterráneas y perforar un pozo para abastecimiento de agua potable para 200 habitantes de la comunidad de la Cofradía.
<b>Electricidad</b>	Se ha rehabilitado y dado constante mantenimiento al Alumbrado público de la cabecera municipal en el ingreso al mismo, beneficiando así a más de 650 habitantes.
<b>Bomberos</b>	
<b>Policía</b>	Asistencia constante a cursos de Capacitación, entrega y puesta en funcionamiento de una nueva unidad vehicular para beneficio de alrededor de 10 policías del municipio.
<b>Vivienda Social</b>	Gestión para obtención del programa “Jalisco revive tu Hogar” con apoyo para materiales de construcción para familias de escasos recursos con cuenten con solar propio para construir vivienda o ampliación de la misma.
<b>Transporte Público</b>	
<b>Gestión de Residuos</b>	Se iniciaron trabajos de compactación en el relleno sanitario “El Corral falso” y algunos meses después se le dio mantenimiento con el fin de seguir operando conforme a la legislación vigente y se hizo ampliación de una celda.
<b>Información Pública</b>	Atención y seguimiento a solicitudes de información por medio del Recurso de Revisión y a través del Instituto de Transparencia y Acceso a la Información y Protección de Datos Personales del Estado de Jalisco.
<b>Servicios de Biblioteca</b>	
<b>Fuente: Informe de Resultados Municipal</b>	



## 2.5 PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN

### 2.5.1 EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE GUÍAS DE TURISTAS RADICADOS EN EL PUEBLO MÁGICO Y CON ACREDITACIÓN VIGENTE POR TIPO

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
Tipo	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C %
Generales	0	0	0	0	0	0	0	0
Informadores Locales	1	1	1	1	12	11	11	86.12
Especializados Específicos	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	
<b>Fuente: Dirección de Turismo Municipal</b>								
<b>Observación: Los 12 guías son de hecho Informadores Turísticos Locales</b>								



## 2.5.2 EVOLUCIÓN DE CERTIFICACIÓN DE PERSONAS RADICADAS EN EL PUEBLO MÁGICO EN EL SISTEMA DE COMPETENCIAS DEL CONOCER

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
Estándares	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C. %
CONOCER	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuente:								



### 2.5.3 PROFESIONALIZACIÓN CON RECURSOS PROPIOS DE LOS MIEMBROS DE LOS COMITÉS CIUDADANOS DE PUEBLOS MÁGICOS

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C. %
<b>Cursos</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Horas</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Fuente: Comité Ciudadano Pueblo Mágico</b>								





#### 2.5.4 PROFESIONALIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO								
	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2018-2019	T.M.A.C. %
<b>Cursos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Personas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Horas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Fuente: Dirección de Turismo Municipal</b>								



## 2.7 MERCADOTECNIA

SAN SEBASTIÁN DEL OESTE PUEBLO MÁGICO	
MERCADOTECNIA	
2.7.2 Ligas de plataformas y redes sociales donde se comercialice el Catálogo de Productos Turísticos	<a href="https://es-la.facebook.com&gt;malibri.turismo.3">https://es-la.facebook.com&gt;malibri.turismo.3</a> <a href="https://malibraturismo.wordpress.com">https://malibraturismo.wordpress.com</a> <a href="https://www.facebook.com&gt;ssotour">https://www.facebook.com&gt;ssotour</a> <a href="https://www.potreredemulas.mx">https://www.potreredemulas.mx</a> <a href="https://www.facebook.com&gt;jardinharaveri">https://www.facebook.com&gt;jardinharaveri</a>
2.7.3 Liga de YouTube donde puedan apreciarse documentales profesionales sobre los atractivos y productos turísticos del Pueblo Mágico y el número de impactos.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6LaUXcb9oQ">https://www.youtube.com/watch?v=6LaUXcb9oQ</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=AlhfQBFL2Qs">https://www.youtube.com/watch?v=AlhfQBFL2Qs</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SaTLmIXzdTs&amp;t=113s">https://www.youtube.com/watch?v=SaTLmIXzdTs&amp;t=113s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fXdLcHpXa08">https://www.youtube.com/watch?v=fXdLcHpXa08</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NCNS9FeaPo8">https://www.youtube.com/watch?v=NCNS9FeaPo8</a>
2.7.4 Ligas de otras referencias electrónicas del Pueblo Mágico, como Twitter, Instagram, TripAdvisor etc.	<a href="https://www.facebook.com/Turismo-San-Sebasti%C3%A1n-del-Oeste-2018-2021-105627727520489/">https://www.facebook.com/Turismo-San-Sebasti%C3%A1n-del-Oeste-2018-2021-105627727520489/</a> <a href="https://www.tripadvisor.com.mx/Tourism-g2080701-San-Sebastian-del-Oeste-Vacations.html">https://www.tripadvisor.com.mx/Tourism-g2080701-San-Sebastian-del-Oeste-Vacations.html</a>
2.7.5 Liga de microsítios en páginas oficiales de la oficina estatal de turismo y del municipio donde se integren los dos últimos puntos y otras ligas de interés.	<a href="https://sanebastiandeloeste.gob.mx/lugares">https://sanebastiandeloeste.gob.mx/lugares</a> <a href="https://www.pueblosmagicosdejalisco.com/category/san-sebastian-del-oeste/">https://www.pueblosmagicosdejalisco.com/category/san-sebastian-del-oeste/</a> <a href="https://traviare.com/pueblo-magico/San-Sebastian-del-Oeste/">https://traviare.com/pueblo-magico/San-Sebastian-del-Oeste/</a>
2.7.6 Liga de campañas de promoción y comercialización electrónica de productos, rutas, recorridos, ferias etc. Llevadas a cabo en 2019.	<a href="https://es-la.facebook.com&gt;malibri.turismo.3">https://es-la.facebook.com&gt;malibri.turismo.3</a> <a href="https://malibraturismo.wordpress.com">https://malibraturismo.wordpress.com</a> <a href="https://www.facebook.com&gt;ssotour">https://www.facebook.com&gt;ssotour</a> <a href="https://www.potreredemulas.mx">https://www.potreredemulas.mx</a> <a href="https://www.facebook.com&gt;jardinharaveri">https://www.facebook.com&gt;jardinharaveri</a>